

“Đào tạo lãnh đạo công nghệ toàn cầu, đồng hành cùng doanh nghiệp đổi mới và tăng trưởng.”

Hệ Cao học Quản trị Công nghệ

MOT

Chương trình Thạc sĩ & Tiến sĩ

- Giới thiệu về hệ Cao học
- Chương trình học
- Vì sao là Hoseo MOT?
- Giảng viên
- Hợp tác Doanh nghiệp – Học viện
- Thông tin tuyển sinh

Đào tạo lãnh đạo đổi mới toàn cầu, giải quyết vấn đề thực tế doanh nghiệp >

• Hệ Cao học MOT tích hợp công nghệ và quản trị, nhằm phát triển các nhà lãnh đạo đổi mới toàn cầu thúc đẩy ngành công nghiệp.

+ Chương trình học Quản trị Công nghệ Toàn cầu (MOT).

Nuôi dưỡng nhân tài thực hành, có khả năng thúc đẩy tăng trưởng và đổi mới doanh nghiệp thông qua sự kết hợp giữa công nghệ và quản trị.

• Tầm nhìn và Sứ mệnh

• Tầm nhìn: Đào tạo các chuyên gia MOT chuyên sâu để nâng cao năng lực cạnh tranh đổi mới của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs/“middles”).

• Sứ mệnh: Định vị trường là hệ cao học MOT số 1 thế giới, giải quyết các vấn đề thực tế của doanh nghiệp.

• Áp dụng phương pháp học ABL (Actual-task Based Learning)

tập trung vào thực tế, hợp tác với các đối tác ngành–chính phủ–nghiên cứu.

• Phát triển các nhà lãnh đạo toàn cầu thông qua hội tụ công nghệ và quản trị.

• Education Objectives

• Xây dựng năng lực thiết lập chiến lược kinh doanh dựa trên công nghệ.

• Nâng cao kỹ năng ứng dụng thực tế và giải quyết vấn đề.

• Cung cấp giáo dục hội tụ đáp ứng các công nghệ mới (AI, IT, IoT, Bio) và sự thay đổi ngành.

• Nuôi dưỡng năng lực cho đổi mới doanh nghiệp và thương mại hóa toàn cầu.

Advanced Industrial Technologies

| High Tech |

- AI
- Big Data
- Smart Factory
- Smart Car
- Bio
- Cloud
- IoT

Management
of
Technology

Latest Management Methods

| Management |

- New Business Development
- Product Design
- Strategic Alliance
- Global Management
- Product and Quality Management
- Human Resource Management
- Finance
- High-Tech Marketing

Chiến lược công nghệ |

Lộ trình công nghệ và quản lý đổi mới.

Đổi mới quy trình |

Cải thiện năng suất và giải quyết vấn đề.



| Khả năng thương mại hóa

Ứng dụng công nghệ mới vào thị trường và tạo ra lợi nhuận.

| Thương mại hóa toàn cầu

Hợp tác quốc tế và thâm nhập thị trường nước ngoài.



Vận hành chương trình đào tạo MOT theo nhu cầu của ngành >

• Mục tiêu chương trình và năng lực cốt lõi (Thạc sĩ/Tiến sĩ)

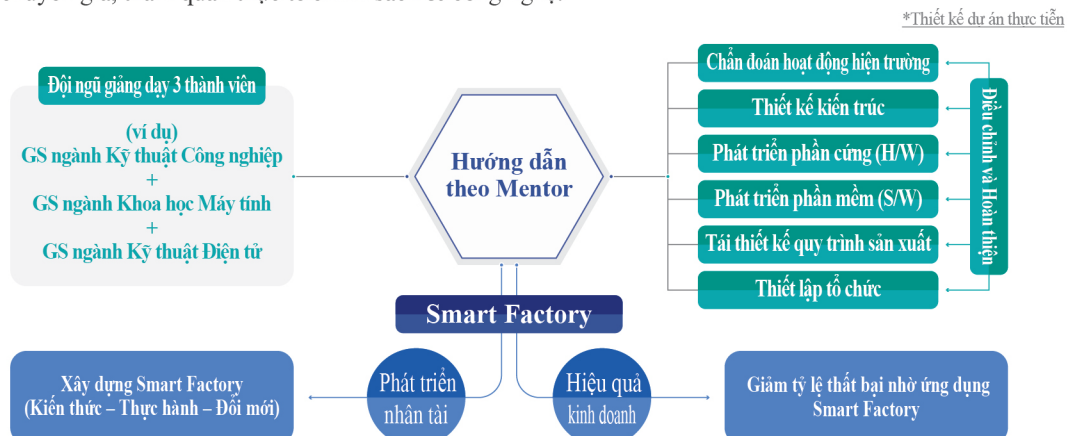
	Chương trình Thạc sĩ (MOT Master)	Chương trình Tiến sĩ (Ph.D. in MOT)
Mục tiêu	Đào tạo các chuyên gia có định hướng thực hành, có khả năng áp dụng lý thuyết MOT tại chỗ.	Đào tạo các nhà lãnh đạo nghiên cứu/chiến lược để đào sâu lý thuyết MOT và đóng góp vào chính sách và sự tiến bộ của ngành
Năng lực cốt lõi	Xây dựng chiến lược, lập kế hoạch công nghệ, dự án thực địa.	Thực hiện nghiên cứu ban đầu, đề xuất chính sách, lãnh đạo liên ngành.
Đối tượng tuyển sinh	Nhân viên trong ngành công nghiệp/doanh nghiệp vừa và nhỏ/doanh nghiệp vừa, chuyên gia trong lĩnh vực khởi nghiệp và thương mại hóa công nghệ, và quản lý.	Các chuyên gia từ ngành công nghiệp, viện nghiên cứu và lĩnh vực chính sách; các giáo sư/giảng viên đầy tham vọng.

• Cấu trúc chương trình học (gồm hai lộ trình/ có thể tùy chọn loại bằng cấp)

Technology	Công nghệ AI & IT (Phần mềm) AI & Công nghệ hội tụ Quản trị và hội tụ AI, lập kế hoạch thương mại hóa kinh doanh dựa trên AI; AI trong công nghiệp sinh học, tìm hiểu công nghiệp xe tự hành; giải quyết vấn đề thực tế bằng AI. Big Data & IT Chiến lược dịch vụ Big Data, Big Data theo loại tính cách & tâm lý công nghiệp, khai thác dữ liệu dựa trên mô hình sinh, giải quyết vấn đề thực tế bằng công nghệ digital twin. 9 khóa học	Bán dẫn/Sinh học, Vật liệu & Quy trình sản xuất (H/W) Bán dẫn/Sinh học Các vấn đề tại hiện trường trong quy trình sản xuất bán dẫn (1-2 vấn đề), Ứng dụng công nghệ bán dẫn trong ngành công nghiệp sinh học, Ứng dụng công nghiệp của biochip nhân tạo. Vật liệu mới Vật liệu bán dẫn thế hệ tiếp theo, Các vấn đề tại hiện trường trong công nghệ ngành vật liệu mới, Các vấn đề tại hiện trường trong vật liệu bán dẫn. Đổi mới quy trình Lập trình tối ưu hóa quy trình, Công nghệ hội tụ nhà máy thông minh (intelligent factory). 9 khóa học
	Quản trị (Lý thuyết) Quản trị Công nghệ Nguyên lý quản trị công nghệ hội tụ; hoạch định chiến lược & lộ trình công nghệ; nhập môn lập kế hoạch R&D cho ngành hội tụ tiên tiến; phương pháp cải tiến hiệu quả & đổi mới quản trị, phương pháp triển khai PBL. Phương pháp Nghiên cứu Thống kê cơ bản cho quản trị công nghệ hội tụ, phương pháp nghiên cứu & viết luận văn. 7 khóa học	Chiến lược Quản trị (Thực tiễn/Dựa trên tình huống) Đổi mới & Thương mại hóa Khởi nghiệp/Hội thảo chiến lược quản trị mới, Các vấn đề thực tiễn trong đổi mới công nghệ/tổ chức, Các vấn đề thực tiễn trong thương mại hóa công nghệ hội tụ, Các vấn đề trong quản lý công (public management), Nghiên cứu tình huống về sự phát triển của công nghệ và nền kinh tế. Ngành Công nghiệp Toàn cầu Tiên tiến Kinh doanh nền tảng toàn cầu, Các vấn đề thực tiễn trong thương mại hóa công nghệ toàn cầu, Hiểu biết về công nghệ trong các ngành công nghiệp tiên tiến, Các vấn đề thực tiễn trong liên minh công nghệ toàn cầu. 10 khóa học

• Phương pháp giảng dạy thực hành

- ABL (Actual-task Based Learning): “Học qua thực hành”, giải quyết vấn đề thực tế của doanh nghiệp.
- Dự án nhóm dựa trên bài toán doanh nghiệp.
- Lớp buổi tối (online) + thứ Bảy (trực tiếp) dành cho người đi làm.
- Hội thảo chuyên gia, tham quan thực tế chính sách & công nghệ.



Dự án nhóm thực tế với doanh nghiệp về công nghệ chiến lược mới

Tạo ra các kết quả trong “Năng lực DX nâng cao kỹ thuật số (skill up), Tăng trưởng dựa trên đổi mới (Scale-up), Mở rộng ra thị trường quốc tế (Scope-up).”

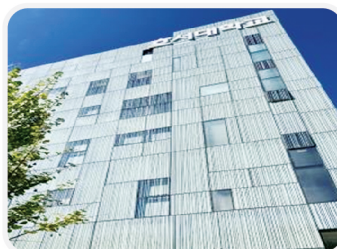
- Trường đại học tư thục khu vực đầu tiên được chỉ định là cơ sở chuyên biệt phát triển nhân tài quản trị công nghệ tiên tiến (2016, 2020, 2025 — được chọn liên tiếp 3 lần).
- Đơn vị R&D chủ lực trong sáng kiến “Phát triển nhân tài đổi mới trí tuệ khu vực”, Trung tâm Đổi mới Trí tuệ Chungnam (CORE-AI Center)
→ Nắm giữ vai trò dẫn dắt và mạng lưới mạnh, điều phối liên minh gồm 5 trường đại học và 114 doanh nghiệp tại khu vực Chungcheong.
- Hỗ trợ năng động và chủ động giữa doanh nghiệp – học thuật thông qua hạ tầng 3 cơ sở, 4 trung tâm
→ Tư vấn trực tiếp giải quyết vấn đề doanh nghiệp (Field ABL) bởi đội ngũ giảng viên, học viên đang làm việc và chuyên gia bên ngoài.
- Học viện CEO hàng đầu — “Trường Tầm nhìn Lãnh đạo Đổi mới Toàn cầu (GIVE program)”, chương trình không cấp bằng
→ Triển khai các khóa không cấp bằng nhằm tăng cường chuyển đổi số cho SME, thúc đẩy tăng trưởng dựa vào đổi mới và quản trị ESG, bao gồm đào tạo ngắn hạn ở nước ngoài.
- GIVE_Global Innovation Vision and Entrepreneurship — chia sẻ và lan tỏa tầm nhìn đổi mới toàn cầu và tinh thần khởi nghiệp.

3
Cơ sở

Giáo dục
thực hành



Asan Campus (Education)



KTX Campus (Seminar)



Venture Lounge (Consulting)

4
Trung tâm

Hợp tác giữa
Đại học và
Ngành công
nghiệp



Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển GOI (Mở rộng toàn cầu)



Trung tâm Hỗ trợ Thương mại hóa Công nghệ Toàn cầu (Thương mại hóa)



Trung tâm Đổi mới Trí tuệ Chungnam (Chungnam Intelligence Innovation Center) — Trí tuệ trong sản xuất (Manufacturing intelligence)



Hợp tác Thương mại hóa Công nghệ ABL (ABL Tech-Commercialization Cooperative) — Triển khai hợp tác (collaborative implementation)

Nền tảng thử nghiệm (Testbeds) cho R&D và thí điểm của doanh nghiệp

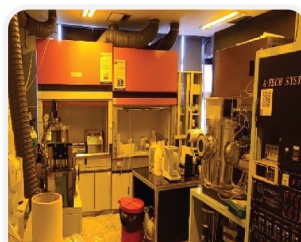
- Doanh nghiệp được hỗ trợ dây chuyền thí điểm và phòng lab để phát triển nguyên mẫu bán dẫn.



Trung tâm hỗ trợ công nghệ nano bán dẫn



Nhà máy sản xuất màn hình bán dẫn (FAB)



Phòng thí nghiệm hỗ trợ quy trình MEMS



Phòng thí nghiệm Đo lường & Phân tích (Measurement & Analysis Lab)



Phòng thí nghiệm hỗ trợ thiết kế/truyền động (truyền động)/mô phỏng



Phòng thí nghiệm bán dẫn/dóng gói



Thực tập về chất bán dẫn/dóng gói (Đào tạo thực hành)



Phòng thí nghiệm di động tương lai, Phòng thí nghiệm thử nghiệm màn hình, Phòng thí nghiệm trình diễn màn hình và Phòng thí nghiệm thử nghiệm AR/VR.

Nuôi dưỡng các nhà lãnh đạo quản trị công nghệ toàn cầu và trở thành đối tác cho tăng trưởng doanh nghiệp dựa trên đổi mới.



Giáo sư **Kwon Yeong-il**

Kinh nghiệm nổi bật

- Trưởng khoa, Khoa Quản lý Công nghệ (MOT), Đại học Hoseo
- Nguyên Giám đốc, Trung tâm Dữ liệu lớn K-ICT
- Nguyên Trưởng phòng Hoạch định Doanh nghiệp, POSDATA Co., Ltd.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Dịch vụ CNTT, Đại học Soongsil

Các môn giảng dạy

- Chiến lược dịch vụ Dữ liệu lớn
- Kinh doanh nền tảng toàn cầu.



Giáo sư **Cheong Hee-woon**

Kinh nghiệm nổi bật

- Phó Trưởng khoa, Khoa Quản lý Công nghệ (MOT), Đại học Hoseo
- Nguyên CEO, Advanced Plasma Tech Co., Ltd.

Học vị Tiến sĩ Kỹ thuật, Đại học Quốc gia Seoul

Các môn giảng dạy

- Chiến lược công nghệ
- Thiết kế sản phẩm.



Giáo sư **Kim Hak-su**

Kinh nghiệm nổi bật

- Làm việc tại SK hynix.
- Thành viên Hội đồng Kinh tế, Xã hội & Lao động.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Gachon.

Các môn giảng dạy

- Hành vi tổ chức
- Liên kết chiến lược toàn cầu & Đàm phán.



Giáo sư **Park Byoung-ki**

Kinh nghiệm nổi bật

- Nguyên Trưởng Liên minh Phát triển Nguồn nhân lực Quốc gia.

Học vị Tiến sĩ Kỹ thuật, Đại học Hoseo.

Các môn giảng dạy

- Quản lý An toàn công nghiệp
- Xu hướng An toàn trong ngành ICT.



Giáo sư **Park Sung-bum**

Kinh nghiệm nổi bật

- Trưởng phòng Nghiên cứu Mạo hiểm, Đại học Hoseo
- Làm việc tại LG CNS
- Làm việc tại Cơ quan Xã hội Thông tin Quốc gia (NIA).

Học vị Tiến sĩ Quản trị Kinh doanh, KAIST.

Các môn giảng dạy

- Chiến lược thương mại hóa công nghệ mới
- Quản lý chất lượng.



Giáo sư **Shin Gun-kwon**

Kinh nghiệm nổi bật

- Chủ tịch, Hiệp hội Kế toán Máy tính Hàn Quốc
- Cố vấn quản lý đô thị, Thành phố Cheonan.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Sogang.

Các môn giảng dạy

- Trí tuệ nhân tạo và Thống kê học
- Phương pháp nghiên cứu



Giáo sư **An Kyong-man**

Kinh nghiệm nổi bật

- Phó Giám đốc Nghiên cứu, LUCAAI Cell Co., Ltd.
- Nghiên cứu sau tiến sĩ, Johns Hopkins University.

Học vị Tiến sĩ (Neurobiology), POSTECH.

Các môn giảng dạy

- AI & Ngành công nghiệp sinh học
- Ứng dụng công nghiệp của Biochip.



Giáo sư **Lee Jong-won**

Kinh nghiệm nổi bật

- Phó Hiệu trưởng phụ trách Học vụ, Đại học Hoseo
- Đồng sáng lập, Cyworld
- Cố vấn cho Văn phòng Tổng thống Hàn Quốc (Cheong Wa Dae) và Bộ Thương mại, Công nghiệp & Năng lượng.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Kỹ thuật, KAIST.

Các môn giảng dạy

- Marketing công nghệ cao
- Khởi nghiệp & Đổi mới.



Giáo sư **Jeon Won-yong**

Kinh nghiệm nổi bật

- Giáo sư Nghiên cứu, Đại học Sungkyunkwan
- Biên tập viên khách mời, Chemosensors
- Nghiên cứu viên, Đại học Dankook.

Học vị Tiến sĩ Khoa học, Đại học Dankook.

Các môn giảng dạy

- Phân tích & Thảo luận công nghệ ngành vật liệu tiên tiến
- Quản trị Marketing công nghệ cao.



Giáo sư **Hwang Young-kyu**

Kinh nghiệm nổi bật

- Nghiên cứu viên, Đại học Công nghệ Nanyang
- Nhà nghiên cứu cao cấp, Đại học Sungkyunkwan.

Học vị Tiến sĩ Kỹ thuật, GIST (Viện Khoa học & Công nghệ Gwangju).

Các môn giảng dạy

- Giới thiệu & Ứng dụng vật liệu bán dẫn thế hệ mới
- Xu hướng công nghệ bán dẫn tiên tiến.



Giáo sư được bổ nhiệm đặc biệt **Suh Won-kyo**

Kinh nghiệm nổi bật

- Giám đốc, Ban Hợp tác Công nghiệp - Học viện, Đại học Hoseo
- Samsung Electronics (Bộ phận Bán dẫn)
- Nguyên CEO, Hana Materials Co., Ltd.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Hoseo.

Các môn giảng dạy

- Chiến lược kinh doanh
- Kế toán quản trị chi phí.



Giáo sư được bổ nhiệm đặc biệt **Kim Hyun-cheol**

Kinh nghiệm nổi bật

- LG Corp., Quỹ LG Sangnam Press, LG Electronics, LG Display.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Công nghệ, Đại học Hoseo.

Các môn giảng dạy

- Quản trị công nghệ
- Khởi nghiệp.



Giáo sư được bổ nhiệm đặc biệt **Seo Hyo-sun**

Kinh nghiệm nổi bật

- Trưởng nhóm, Bộ phận Mua sắm, Samsung Electronics
- Công tác tại Trung tâm Nghiên cứu Bán dẫn Trung Quốc của Samsung Electronics.

Học vị Thạc sĩ Kinh tế Trung Quốc, Đại học Sungkyunkwan.

Các môn giảng dạy

- Chiến lược thương mại hóa toàn cầu.



Giáo sư được bổ nhiệm đặc biệt **Chae Chung-sik**

Kinh nghiệm nổi bật

- Làm việc tại Daewoo, SK, Hana Financial, các công ty con của LG
- Giám đốc, Nhóm Hỗ trợ Kế hoạch Phát triển Đại học, Hoseo University
- Trưởng, Trung tâm IR, Hoseo University.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Công nghệ, Đại học Hoseo.

Các môn giảng dạy

- Lập kế hoạch chiến lược kinh doanh dựa trên AI.



Giáo sư được mời **Kim Dong-hoe**

Kinh nghiệm nổi bật

- Trưởng Chi nhánh Cheonan, Bộ Lao động & Việc làm
- Ủy viên, Văn phòng Lao động Khu vực Daejeon.

Học vị Tiến sĩ Quản trị Khởi nghiệp, Đại học Hoseo.

Các môn giảng dạy

- Phương pháp quản trị các vấn đề và xung đột lớn.

Đổi mới mở toàn cầu dựa trên sự hợp tác giữa ngành công nghiệp-học viện-nghiên cứu-chính phủ. >

Vận hành nền tảng nghiên cứu và đào tạo hướng thực hành, kết nối doanh nghiệp và cơ quan nhà nước với lĩnh vực công nghệ

- Thông qua các dự án hợp tác giữa các bộ trung ương (ví dụ: Bộ Thương mại, Công nghiệp & Năng lượng – MOTIE, Bộ Giáo dục – MOE), chính quyền địa phương và các trường đại học, thúc đẩy đổi mới AI và chuyển đổi số (DX) cho doanh nghiệp.
- Thông qua các dự án hợp tác giữa các bộ trung ương (ví dụ: Bộ Thương mại, Công nghiệp & Năng lượng – MOTIE, Bộ Giáo dục – MOE), chính quyền địa phương và các trường đại học, thúc đẩy đổi mới AI và chuyển đổi số (DX) cho doanh nghiệp.

Industry



Nhà máy thông minh



Đổi mới quy trình



Tự động hóa

Dự án hợp tác Doanh nghiệp – Học thuật: 1.121 dự án

Trong 10 năm, đã hỗ trợ 1.121 dự án hợp tác doanh nghiệp

Network



Hội nghị Công nghệ & Kinh doanh



ABL Day



Hội thảo chính sách tỉnh Chungnam

học thuật. Kết quả tài chính: 152,1 tỷ KRW (~110 triệu USD).

Trong 5 năm qua, đã hoàn thành thành công 84 dự án hợp tác doanh nghiệp – học thuật, mang lại 152,4 tỷ KRW kết quả kinh doanh cho các công ty.

Global Bench marking



Hyundai Motor tại Indonesia



Công ty lính cứu hỏa tại Malaysia



Toyota tại Thailand

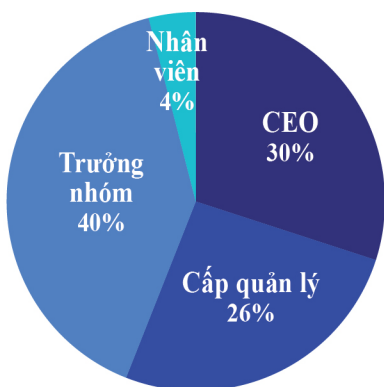
Đạt điểm cao nhất về MOT 7 lần

Là chương trình MOT được đánh giá cao nhất nhiều lần trong các chương trình MOT do chính phủ tài trợ trên toàn quốc.

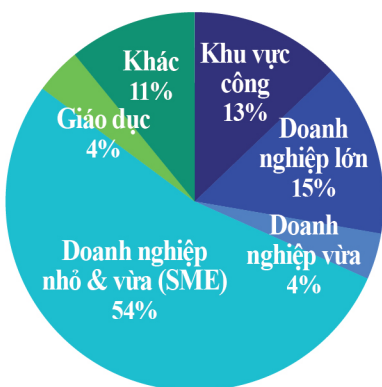
Hoseo MOT là một nền tảng đổi mới mở toàn cầu, đã xây dựng được các mạng lưới cần thiết cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) và doanh nghiệp vừa.

- Mạng lưới này hình thành một hệ sinh thái công nghiệp chủ yếu bao gồm các chuyên gia đang công tác với nền tảng từ chính phủ, ngành công nghiệp và viện nghiên cứu.
- Ngành bán dẫn (các nhà quản lý/cấp điều hành từ Samsung Semiconductor, Samsung Display, SK hynix, v.v.): chiếm hơn 20%.
- Ngành ô tô (các nhà quản lý/cấp điều hành từ Dongseo Federal-Mogul, Yura Corporation, v.v.): chiếm hơn 25%.

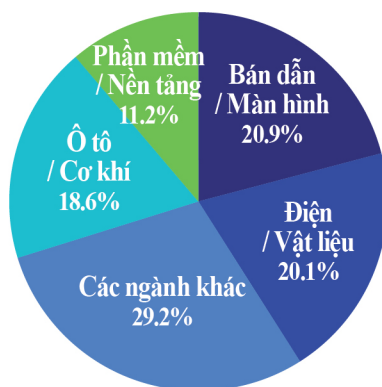
Cơ cấu cựu sinh viên theo vị trí



Cơ cấu cựu sinh viên theo loại tổ chức



Cơ cấu sinh viên theo ngành nghề



- Hỗ trợ sự tăng trưởng theo hướng đổi mới của các 'công ty gia đình' của chúng tôi bằng cách bồi dưỡng nhân tài từ ngành công nghiệp, từ chính quyền trung ương và địa phương, cũng như từ nước ngoài

Chương trình thạc sĩ và tiến sĩ MOT lớn nhất thế giới >

• KHOA/SỐ LƯỢNG TUYỂN SINH

Khoa (Chuyên ngành)	Chuyên ngành	Bằng cấp		Nhập học
		Thạc sĩ	Tiến sĩ	
Khoa Quản lý Công nghệ Hội tụ (ba chuyên ngành)	Công nghiệp hóa công nghệ hội tụ	Thạc sĩ MOT	Tiến sĩ MOT	Thạc sĩ 26, Tiến sĩ 35.
	Thương mại hóa công nghệ toàn cầu			
	Hội tụ AI	Thạc sĩ Kỹ thuật MOT	Tiến sĩ Kỹ thuật MOT	
Khoa Kỹ thuật số Công nghiệp (hai chuyên ngành)	Khoa học dữ liệu công nghiệp			
	Hội tụ bán dẫn·hiển thị			
Khoa Kỹ thuật Trí tuệ nhân tạo Công nghiệp (bốn chuyên ngành)	AI bán dẫn · AI hiển thị · AI hàng hải · AI di động tương lai	Thạc sĩ Kỹ thuật MOT	-	Thạc sĩ 22 (tuyển sinh riêng)

• Điều kiện tuyển sinh

Bằng cấp	Điều kiện tham gia
Thạc sĩ và Tiến sĩ (giống nhau)	① Người có bằng cử nhân và thạc sĩ từ một trường đại học được công nhận tại Hàn Quốc hoặc nước ngoài, hoặc dự kiến nhận bằng trước tháng 2 của năm nhập học dự định. ② Người được pháp luật công nhận có trình độ học thuật tương đương. ③ Cho phép nộp hồ sơ liên ngành.

• Yêu cầu tốt nghiệp

Bằng cấp	Thời gian đào tạo	Học kỳ	Lớp học	Tín chỉ	Yêu cầu
Thạc sĩ	2 năm	4 học kỳ	- Các buổi tối trong tuần: trực tuyến/ trực tiếp	36 tín chỉ	Báo cáo luận án hoặc dự án
Tiến sĩ	3 Năm	6 học kỳ	- Thứ Bảy: lớp học tại chỗ (on-site)		Luận văn

• Quy trình tuyển chọn

Lĩnh vực	Nội dung	Đánh giá chuyên ngành
Xét hồ sơ	Đơn đăng ký & Bài luận cá nhân	Kế hoạch học tập, phù hợp với chuyên ngành, kinh nghiệm nổi bật và nền tảng học thuật
Phỏng vấn	Phỏng vấn trực tiếp	

• Lịch trình tuyển sinh

Lĩnh vực	Lịch trình tuyển sinh	Ghi chú
1. Đăng ký trực tuyến	Cuối tháng 10 – đầu tháng 11	Nộp đơn qua trang web Uwayapply (http://www.uwayapply.com)
2. Nộp hồ sơ	Qua bưu điện hoặc nộp trực tiếp sau khi đăng ký trực tuyến Địa chỉ: (31499) 79-gil 20, Hoseo-ro, Asan-si, Chungcheongnam-do, Hàn Quốc (Kang Seok-Gyu Education Hall, Phòng 510)	
3. Phỏng vấn	Giữa tháng 11	Sẽ thông báo riêng về lịch trình và địa điểm
4. Thông báo kết quả tuyển sinh	Giữa tháng 12	Thông báo chi tiết trên trang MOT: (http://mot.hoseo.ac.kr)
5. Đăng ký nhập học	Đầu tháng 2	
6. Khai giảng học kỳ	Đầu tháng 3	

*Lịch trình tham khảo; có thể thay đổi theo lịch học của trường

※ Liên hệ Nhóm tuyển sinh Hoseo MOT

E-mail mot@hoseo.edu

Homepage <http://mot.hoseo.ac.kr>



World-class MOT Leader!

**Graduate School of
Management of Technology(MOT)**

HOSEO UNIVERSITY



호서대학교
HOSEO UNIVERSITY

Trường Sau đại học Quản trị Công nghệ (MOT)
Văn phòng Tuyển sinh: Trường Sau đại học MOT, Đại học Hoseo

E-mail mot@hoseo.edu